

Marketing für Serviceleistungen in der Investitionsgüterindustrie



Filesize: 5.99 MB

Reviews

This pdf will never be straightforward to get going on studying but quite enjoyable to read through. This is certainly for all those who state there was not a really worth studying. You are going to like the way the blogger publish this publication.

(Mrs. Adah Sawayn)

MARKETING FÜR SERVICELEISTUNGEN IN DER INVESTITIONSGÜTERINDUSTRIE

DOWNLOAD



To download **Marketing für Serviceleistungen in der Investitionsgüterindustrie** PDF, remember to access the web link listed below and download the file or have accessibility to other information that are related to **MARKETING FÜR SERVICELEISTUNGEN IN DER INVESTITIONSGÜTERINDUSTRIE** ebook.

GRIN Verlag Mai 2010, 2010. Taschenbuch. Book Condition: Neu. 210x148x5 mm. This item is printed on demand - Print on Demand Neuware - Diplomarbeit aus dem Jahr 2007 im Fachbereich BWL - Marketing, Unternehmenskommunikation, CRM, Marktforschung, Social Media, Note: 1,7, Verwaltungs- und Wirtschafts-Akademie Göttingen, Sprache: Deutsch, Abstract: In immer mehr Branchen gelten Serviceleistungen als ein wesentlicher Schlüssel zum Unternehmenserfolg. Auch im Bereich der Investitionsgüterindustrie gewinnen diese stetig an Bedeutung. Das ehemals notwendige Übel der Reparaturen defekter Geräte wurde zwischenzeitig in vielen Unternehmen zum Erfolgsfaktor entwickelt, den es strategisch zu nutzen gilt und für den ein Servicemanagementkonzept erforderlich ist. Die Gründe hierfür liegen vor allem an der verschärften Konkurrenz, der ansteigenden Marktsättigung, einer zunehmenden Technisierung der Lebenswelt, der wachsenden Komplexität vieler Produkte und nicht zuletzt in der steigenden Serviceorientierung der Nachfrager bei erhöhtem Kostendruck. Des Weiteren werden die technischen Produkte immer austauschbarer. Hinsichtlich Leistung, Qualität, Design und Lebensdauer gibt es in vielen Bereichen kaum noch Unterschiede. Daher wird der Service mehr und mehr zum Differenzierungsmerkmal und beeinflusst die Kauf- und Wiederkaufentscheidung maßgeblich. Zuweilen spricht man sogar von einem Marsch in die Dienstleistungsgesellschaft oder einer Tertiärisierung der Wirtschaft. Um sich im Umfeld der Produkthanwendung zu differenzieren und sich Wettbewerbsvorteile zu verschaffen, bieten viele Unternehmen umfassende und zuverlässige Serviceleistungen an. Diese haben je nach Einsatzbereich vielfältige Aufgaben und weisen die unterschiedlichsten Erscheinungsformen auf. Somit verwundert es nicht, dass auch das Marketing für Dienstleistungen seit einiger Zeit an Bedeutung gewinnt. Diese Entwicklung führt zwangsläufig zu einem verstärkten Interesse an den speziellen Problemen des Marketings für Dienstleistungen. Im Gegensatz zu Sachgütern, weisen Dienstleistungen spezifische Eigenschaften auf, welche im marktorientierten Servicemanagement zu berücksichtigen sind. Im vorliegenden Beitrag soll ein kompakter Überblick über die Besonderheiten im Dienstleistungsmarketing gegeben werden. Insbesondere werden die von Investitionsgüteranbietern gegenüber gewerblichen Nachfragern erbrachten Serviceleistungen eines technischen Kundendienstes behandelt. Dazu bedarf es zunächst eines orientierenden Grundlagentexts...



[Read Marketing für Serviceleistungen in der Investitionsgüterindustrie Online](#)



[Download PDF Marketing für Serviceleistungen in der Investitionsgüterindustrie](#)

See Also



[PDF] Psychologisches Testverfahren

Follow the hyperlink listed below to read "Psychologisches Testverfahren" file.

[Download Book »](#)



[PDF] Programming in D

Follow the hyperlink listed below to read "Programming in D" file.

[Download Book »](#)



[PDF] Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930

Follow the hyperlink listed below to read "Studyguide for Constructive Guidance and Discipline: Preschool and Primary Education by Marjorie V. Fields ISBN: 9780136035930" file.

[Download Book »](#)



[PDF] Studyguide for Preschool Appropriate Practices by Janice J. Beaty ISBN: 9781428304482

Follow the hyperlink listed below to read "Studyguide for Preschool Appropriate Practices by Janice J. Beaty ISBN: 9781428304482" file.

[Download Book »](#)



[PDF] Studyguide for Skills for Preschool Teachers by Janice J. Beaty ISBN: 9780131583788

Follow the hyperlink listed below to read "Studyguide for Skills for Preschool Teachers by Janice J. Beaty ISBN: 9780131583788" file.

[Download Book »](#)



[PDF] Studyguide for Social Studies for the Preschool/Primary Child by Carol Seefeldt ISBN: 9780137152841

Follow the hyperlink listed below to read "Studyguide for Social Studies for the Preschool/Primary Child by Carol Seefeldt ISBN: 9780137152841" file.

[Download Book »](#)